CODICE ETICO E DEI VALORI AZIENDALI

Moreschi S.r.l. - Loc. Ponte Formello, 2-13a - 24020 VILMINORE DI SCALVE (Bg)
Tel. 0346 51341 Fax. 0346 51351
e-mail: info@moreschi.eu http:/www.moreschi.eu
P.I. 02535320168

PREMESSE 3
DESTINATARI DEL CODICE ETICO E DEI VALORI AZIENDALI 3
VISION 4
MISSION 4
VALUES 4
- Efficienza e competitività socialmente sostenibili 4
- Legalità 4
- Tutela delle condizioni di lavoro e salute dei lavoratori 4
- Contrasto al lavoro infantile e minorile 5
- Parità di genere 5
- Diversità e inclusione 5
- Libertà di espressione 5
- Rispetto, non discriminazione e parità di trattamento sul luogo di lavoro 6
- Professionalità 6
- Correttezza nelle pratiche di mercato 6
- Affidabilità e reputazione 6
- Riservatezza delle informazioni 6
- Equità ed integrità dei rapporti con la Pubblica Amministrazione 7
- Ricerca e sviluppo 7
- Rispetto e tutela dell'ambiente montano 7
- Identità e responsabilità 7

NORME DI DISCIPLINA DEI RAPPORTI 8
- Rapporti con i collaboratori e con i propri lavoratori dipendenti 8
- Rapporti con le organizzazioni sindacali 8
- Rapporti con i clienti 8
- Rapporto con i fornitori 8

CANALE DI SEGNALAZIONE PER COMPORTAMENTI NON CONFORMI AL CODICE ETICO E DEI VALORI AZIENDALI 9
SISTEMA DISCIPLINARE E MECCANISMI SANZIONATORI 9
DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO E DEI VALORI AZIENDALI 10
DICHIARAZIONE DI ADESIONE AI VALORI ASSOCIATIVI DI CONFINDUSTRIA BERGAMO 10
REVISIONE E AGGIORNAMENTO 10

PREMESSE

Moreschi Srl (di seguito, anche l'Azienda o la Società) nasce nel 1987 come centro di affilatura quando Marco e Luciano Moreschi avviano un progetto imprenditoriale dedicato alla lavorazione e affilatura di utensili da taglio. Dopo i primi anni, l'attività viene trasferita in Val di Scalve, dove ancora oggi si trova la sede principale dell'azienda.
Fin dall'inizio, Moreschi si distingue per la costante attenzione alla qualità, l'orientamento all'innovazione e la capacità di trasformare ogni sfida in opportunità.
Nel 2004, l'ingresso in azienda del fratello Angelo da un nuovo impulso allo sviluppo tecnologico: la sua visione, orientata alla personalizzazione del prodotto e all'efficienza dei processi, consente di ampliare la gamma produttiva e offrire soluzioni su misura per le esigenze dei clienti.
Oggi Moreschi Srl conta su un gruppo di più di 50 professionisti e una rete internazionale di clienti. Pur mantenendo una struttura familiare, l'azienda ha adottato un sistema di governance evoluto, con un consiglio di amministrazione che include due consiglieri indipendenti, per garantire continuità strategica e sostenibilità nella crescita.
La seconda generazione è oggi parte attiva della direzione aziendale, promuovendo con impegno e visione gli stessi valori che hanno guidato i fondatori: qualità, innovazione e attenzione al cliente.
Il futuro di Moreschi è tracciato su tre direttrici chiare: innovazione, sostenibilità e prossimità alle esigenze produttive del mercato globale.
Il Codice Etico e dei Valori aziendali di Moreschi S.r.l. (di seguito anche il "Codice") è uno strumento di autoregolazione, volontario e unilaterale, volto a rendere trasparente l'attività aziendale e a indirizzarne eticamente lo svolgimento, anche oltre quanto stabilito dalla normativa vigente di diritto interno ed europeo, dalla contrattazione collettiva nazionale applicata, e dai singoli contratti di lavoro.
Il Codice non ha pretese di esaustività ma intende porsi come strumento di indirizzo e di guida. In particolare, il Codice ha la finalità di individuare i principi etici e i valori che devono ispirare le azioni e i comportamenti della Società, nei confronti di tutti gli stakeholder (di seguito, anche "i Destinatari"), interni ed esterni, e che sono posti alla base di una corretta e proficua relazione della stessa con i medesimi.
Tutti i Destinatari coinvolti nell'attività della Società sono a loro volta tenuti al rispetto del presente Codice Etico, ciascuno nell'ambito dei propri compiti, funzioni e responsabilità, in conformità alle disposizioni previste dalla normativa e dalla contrattazione.
I principi e i valori contenuti nel presente Codice si ispirano ai più elevati standard etici previsti delle norme sui diritti umani riconosciute a livello internazionale e nazionale, tra cui la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo del 10 dicembre 1948, la Dichiarazione dell'Organizzazione internazionale del lavoro sui principi e i diritti fondamentali del lavoro ed i suoi seguiti del 18 giugno 1998 e i Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani del 16 giugno 2011.
L'osservanza dei più elevati standard etici è una prerogativa coerente con i valori, i principi e gli impegni individuati da Confindustria Bergamo, alla quale la Società aderisce, all'interno del proprio Codice etico e dei Valori Associativi approvato dall'Assemblea straordinaria del 19 giugno 2014.
Il presente documento non costituisce Codice Etico ai sensi della disciplina prevista dal D.Lgs n. 231/01.
Il presente Codice si inserisce nell'attuale contesto normativo nazionale e internazionale, caratterizzato da una crescente attenzione sulle tematiche della sostenibilità e dell'etica d'impresa. Esso esprime l'impegno della Società nei confronti dei parametri Environmental, Social and Governance (ESG), che sono tenuti in considerazione dalla Società nell'esercizio dell'attività d'impresa.
Il presente documento si ispira alle Linee Guida OCSE per le imprese multinazionali sulla condotta responsabile d'impresa dell'8 giugno 2023 ed è stato redatto tenuto conto degli standard ESRS elaborati dall'EFRAG, nel quadro della nuova rendicontazione societaria di sostenibilità prevista dalla direttiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive – UE/2464/2022) e delle sue successive modifiche, nonché degli obblighi e dei principi espressi dalla Direttiva 2024/1760 (Corporate Sustainability Due Diligence Directive – CS3D).

DESTINATARI DEL CODICE ETICO E DEI VALORI AZIENDALI

I destinatari del presente Codice Etico sono gli stakeholder della Società, intesi come persone o gruppi di persone che hanno interessi direttamente o potenzialmente coinvolti o influenzati dalle attività della Società.
In particolare, con il presente Codice la Società intende rivolgersi principalmente agli stakeholder primari, identificati in collaboratori, fornitori diretti e clienti.

Per collaboratori si intendono membri del Consiglio di amministrazione, membri degli Organi sociali di amministrazione e controllo, i dipendenti di ogni categoria e livello, nonché i lavoratori titolari di contratti di lavoro autonomo, anche nella forma di collaborazione coordinata e continuativa, e i consulenti che intrattengono rapporti lavorativi con la Società. Il presente Codice Etico si applica altresì, laddove compatibile, ai lavoratori assunti dalle agenzie di somministrazione ed inviati in missione presso l'azienda, nonché ai tirocinanti impegnati in esperienze formative presso la realtà aziendale.
Tutti i collaboratori hanno pari rilevanza ed importanza per la Società e l'impegno di tutti è essenziale al fine di garantire lo svolgimento dell'attività, il raggiungimento degli obiettivi e il mantenimento della reputazione aziendale attraverso i contenuti e i principi definiti dal presente Codice.
Per nessuno dei collaboratori, in nessun modo, la convinzione di agire a vantaggio o nell'interesse della Società può giustificare, nemmeno in parte, l'adozione di comportamenti in contrasto con i principi e i contenuti del Codice Etico.

VISION

L'azienda si propone di diventare un punto di riferimento globale nel settore del taglio industriale.
Promuovendo modelli di economia circolare che impattano positivamente sull'ambiente tramite servizi di affilatura e rigenerazione degli utensili usati, investendo nella crescita professionale del suo personale, che considera una risorsa preziosa nonché un valore aggiunto per fare la differenza. L'azienda collabora con i fornitori più qualificati per crescere costantemente in competenza e innovazione.

MISSION

L'azienda si propone di fornire ai propri clienti prodotti e servizi su misura, per aiutarli ad aumentare la produttività e la precisione di taglio, riducendo i costi di produzione. L'azienda si impegna inoltre a favorire una crescita sostenibile e innovativa.

VALUES

Efficienza e competitività socialmente sostenibili

L'obiettivo della Società è di migliorare costantemente il valore aziendale, la qualità dei propri prodotti e servizi e il livello di redditività, massimizzando la soddisfazione della clientela, nel rispetto delle normative vigenti e dei principi contenuti nel presente Codice Etico.
La Società è consapevole del fatto che l'esercizio dell'attività di impresa rappresenta anche un'occasione per contribuire allo sviluppo economico, sociale, civile e culturale della propria comunità di appartenenza.
La Società si impegna a svolgere tutte le attività utili al perseguimento dell'efficienza organizzativa per accrescere costantemente i propri livelli di competitività aziendale, da intendersi anche come strumento utile per realizzare obiettivi non economici, quali il rispetto e la tutela dell'ambiente, la tutela delle condizioni di lavoro e della salute dei lavoratori.

Legalità

La legalità, intesa come il rispetto di leggi, normative, regolamenti nazionali e internazionali e ogni altra fonte di diritto avente carattere vincolante rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività della Società.
Tutti i collaboratori della Società, nell'esercizio dei compiti, delle attività e delle responsabilità a loro affidati sono tenuti ad agire nel rispetto delle disposizioni di legge e degli obblighi normativi, nonché ad osservare i regolamenti, le procedure e le istruzioni impartite dalla Società.

Tutela delle condizioni di lavoro e salute dei lavoratori

La Società promuove la creazione e il mantenimento di un ambiente di lavoro che agevoli il pieno benessere dei lavoratori.
La salute e la sicurezza dei lavoratori e suoi luoghi di lavoro rappresentano una priorità assoluta per la Società.
La tutela psicofisica, la serenità psicologica dei propri dipendenti e gli aspetti emotivi e motivazionali delle attività lavorative sono fattori strategici per l'organizzazione e per la gestione delle risorse umane, anche a causa della diretta ricaduta che tali aspetti hanno sulla qualità delle prestazioni e delle relazioni con gli interlocutori dell'impresa.

Per tali ragioni la Società, in relazione alle particolarità ed alle caratteristiche delle mansioni affidate ai propri lavoratori dipendenti e collaboratori, adotta adeguate misure di tutela dell'integrità fisica nello svolgimento dell'attività lavorativa, anche ulteriori rispetto alle vigenti previsioni legislative in materia di condizioni di lavoro e sicurezza del lavoro.

Contrasto al lavoro infantile e minorile

La Società ritiene che i bambini abbiano diritto ad essere protetti contro qualsiasi forma di sfruttamento economico e contro ogni lavoro che possa minarne la sicurezza, la salute, lo sviluppo fisico, psichico, morale o sociale, in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 32 della Convenzione ONU sui Diritti del Fanciullo nonché dall'art. 10 comma 3 del Patto Internazionale sui Diritti Economici, Sociali e Culturali.
Per questo motivo, la Società rifiuta di adibire al lavoro bambini e ragazzi, definiti in base all'art. 1 L. n. 977/1967, non aventi i requisiti minimi per l'ammissione al lavoro e si impegna a garantire, nell'ambito delle proprie attività di selezione ed assunzione del personale, il rispetto dei precetti costituzionali di cui all'art. 37 Cost., della L. n. 296/2006 e della L. n. 977/1967. L'impegno della Società alla tutela dei diritti dei minori è ispirato inoltre dalla Convenzione OIL n. 183 del 1973.

Parità di genere

La Società, nel rispetto della normativa vigente e, in particolare del Codice delle Pari Opportunità, promuove una cultura di genere, delle differenze e di contrasto agli stereotipi finalizzata a garantire la parità e le pari opportunità tra uomini e donne, quindi l'assenza di ogni forma di discriminazione, diretta e indiretta, effettiva o potenziale, relativa al sesso, al genere ed all'orientamento sessuale.
La Società adotta inoltre tutte le misure necessarie per prevenire e reprimere ogni atto o comportamento che si configuri come molestia o violenza nel luogo di lavoro per ragioni legate al sesso, al genere ed all'orientamento sessuale ai sensi della normativa nazionale.

Diversità e inclusione

La Società riconosce il diritto dei collaboratori ad un ambiente di lavoro inclusivo, ispirato a principi di eguaglianza e rispetto nei rapporti interpersonali.
Per questo motivo, la Società promuove la piena inclusione sul luogo di lavoro delle persone in condizione di disabilità, per contrastare ogni forma di discriminazione, di molestia e di violenza ai danni dei soggetti disabili e per tutelare il loro diritto alla parità di trattamento, di condizioni lavorative e di opportunità su base di uguaglianza con gli altri lavoratori nel rispetto della legge 5 febbraio 1992, n. 104, della legge 12 marzo 1999, n. 68, della legge 3 marzo 2009, n. 18.
La Società, in particolare, promuove la tutela delle condizioni di lavoro del personale disabile anche tenendo conto del diverso impatto che le stesse forme di discriminazione possono avere su donne e uomini disabili in ragione del proprio genere di appartenenza, al fine di contrastare fenomeni di cd. discriminazione multipla o intersezionale, in ottemperanza a quanto previsto all'art. 1 del D.Lgs. 9 luglio 2003, n. 216.

Libertà di espressione

Il diritto alla libertà di opinione e di espressione ha un'importanza fondamentale per la Società.
La Società utilizza i social media per scopi istituzionali, di interesse generale e come parte della propria strategia comunicativa al fine di informare, ascoltare e incoraggiare la partecipazione, la discussione e il dialogo con gli stakeholder.
La Società è attualmente attiva sui seguenti social: Linkedin, Instagram, Facebook.
I collaboratori a cui è affidata la gestione dei contenuti pubblicati dagli account aziendali devono assicurarsi che quanto condiviso offra un'immagine positiva della Società, rispetti le strategie comunicative approvate internamente e non violi le leggi e le normative in vigore al momento della pubblicazione, nonché i principi contenuti nel presente Codice Etico.
Tutti i collaboratori, nel proprio ambito quotidiano, hanno il diritto di manifestare liberamente il proprio pensiero, anche in forma critica o dissenziente, senza distinzione di opinioni politiche, sindacali o di fede religiosa, seppur nel rispetto della normativa vigente, dei principi di convivenza civile, di opportunità e di correttezza. I collaboratori, nell'utilizzo e nella gestione dei propri account social privati, sono tenuti a rispettare criteri comportamentali volti a salvaguardare gli interessi aziendali e delle persone che vi lavorano ogni qual volta sia possibile identificare il legame fra i medesimi e la Società.

Rispetto, non discriminazione e parità di trattamento sul luogo di lavoro

La Società rifiuta ogni forma di discriminazione sull'ambiente di lavoro basata su ragioni di razza, lingua, religione, di opinione politiche, di convinzioni personali, di condizioni personali e sociali, di affiliazione sindacale, e promuove un ambiente di lavoro che assicuri il rispetto dei diritti di uguaglianza e di non discriminazione, in ottemperanza ai principi costituzionali e alla normativa comunitaria.
La Società si impegna a non effettuare discriminazioni razziali o etniche, intese come distinzioni, esclusioni, restrizioni o preferenze, sia nella fase di selezione del personale che nello svolgimento del rapporto lavorativo, basate sulla razza, il colore, l'ascendenza o l'origine nazionale o etnica, che comportino o possano comportare la compromissione del riconoscimento o del godimento dei diritti che altrimenti sarebbero spettati ad un lavoratore nelle medesime condizioni.
Ciascun collaboratore, nell'ambito delle proprie attività, funzioni e responsabilità, è tenuto rispettare i principi di rispetto, non discriminazione e parità di trattamento.

Professionalità

La Società promuove un comportamento professionale basato sui valori di correttezza e responsabilità. Ogni comportamento deve essere ispirato a criteri di legalità, trasparenza, buon senso ed etica personale e professionale, in ottemperanza delle disposizioni contenute nel CCNL di riferimento eventuale, e nel codice disciplinare e di condotta affisso in azienda/sottoscritto dal lavoratore al momento dell'assunzione in coerenza con i valori, i principi, le indicazioni aziendali e con la consapevolezza di non esporre la Società a rischi normativi e reputazionali.
Tutti i collaboratori della Società sono chiamati ad improntare i propri rapporti con i responsabili, i colleghi e subalterni osservando i criteri di urbanità e di convivenza civile.
I compiti, le attività e le responsabilità affidate da parte della Società devono essere svolti con impegno, diligenza e rigore professionale. La reciproca collaborazione e la disponibilità a lavorare in squadra sono requisiti imprescindibili per il mantenimento di un corretto clima aziendale.
Ciascun collaboratore aziendale deve fornire apporti professionali adeguati alle funzioni assegnate.

Correttezza nelle pratiche di mercato

La Società riconosce il valore sociale della libertà di concorrenza quale mezzo che consente di incentivare l'efficienza produttiva delle imprese, di indurre ad una più razionale utilizzazione delle risorse e di stimolare il progresso tecnologico.
Moreschi Srl rispetta la normativa comunitaria e nazionale in materia di concorrenza e si astiene dall'attuare o dall'incentivare accordi e comportamenti che possano integrare forme di concorrenza sleale.
Nessun collaboratore della Società è autorizzato a adottare strategie o comportamenti che comportino pratiche scorrette e la diffusione di discredito ingiustificato nei confronti dei concorrenti, ad indebito vantaggio della Società.

Affidabilità e reputazione

La Società è consapevole dell'importanza di mantenere una buona reputazione aziendale in termini di affidabilità. La fiducia e la credibilità rappresentano una leva strategica per … (inserire nome Società). I collaboratori condividono l'obbligo di mantenere e proteggere l'immagine aziendale nei rapporti con i clienti, fornitori e terze parti. In particolare, i collaboratori devono astenersi dal porre in essere atti o rilasciare dichiarazioni, anche tramite social network, che possano determinare una lesione alla reputazione dell'azienda, cioè che incidano negativamente sull'agire delle persone fisiche che ricoprono incarichi o funzioni negli organi della Società, ovvero che provochino una diminuzione della considerazione da parte degli stakeholder con i quali la Società interagisce.

Ciascun collaboratore aziendale, nello svolgimento delle proprie funzioni, deve fornire apporti professionali adeguati alle responsabilità, ai compiti o alle mansioni assegnate ed agire in modo da tutelare la buona reputazione della Società.

Riservatezza delle informazioni

La Società assicura l'osservanza della normativa in materia di protezione dei dati personali e adotta le procedure idonee a garantire la riservatezza delle informazioni in proprio possesso, salvo i casi di autorizzazione e in conformità alle norme giuridiche vigenti.

Compete a ogni collaboratore della Società, anche dopo l'eventuale cessazione del rapporto di lavoro, mantenere il più completo riserbo su ogni informazione riservata concernente la Società della quale sia venuto a conoscenza in ragione delle proprie responsabilità o attribuzioni.
La privacy dei lavoratori dipendenti, dei collaboratori, dei candidati a posti di lavoro è tutelata nel rispetto della normativa di riferimento, anche attraverso l'adozione di standard operativi che specificano le informazioni ricevute e le relative modalità di trattamento e di conservazione. I dati personali devono essere trattati nel rispetto delle diposizioni del Reg. UE 2016/679 nonché degli ulteriori principi normativi in materia.

Equità ed integrità dei rapporti con la Pubblica Amministrazione

I Lavoratori dipendenti e i collaboratori che gestiscono per conto della Società i rapporti con la P.A. ovvero che, nello svolgimento dei loro compiti o attività, vengono in contatto con funzionari o esponenti della Pubblica Amministrazione devono tenere, in tali occasioni, comportamenti caratterizzati da correttezza, trasparenza e tracciabilità.
La gestione di qualsiasi rapporto o contatto con esponenti della Pubblica Amministrazione deve essere improntata a criteri di integrità ed equità di trattamento, nel pieno rispetto delle funzioni istituzionali.
Nessun collaboratore della Società è autorizzato ad adottare strategie o comportamenti finalizzati ad ottenere indebiti vantaggi da parte di chi opera nella Pubblica Amministrazione.

Ricerca e sviluppo

La Società crede che l'avanzamento scientifico e tecnologico sia fondamentale per lo sviluppo del territorio e costituisca il motore dell'economia, del benessere e della crescita.
La Società è costantemente impegnata in attività di ricerca e sviluppo nel settore degli utensili da taglio e dei relativi processi produttivi. Questi ambiti di ricerca mirano a promuovere l'innovazione continua e l'evoluzione dei prodotti e dei processi industriali, con l'obiettivo di incrementare l'efficienza e la competitività aziendale.

Rispetto e tutela dell'ambiente montano

La Società opera con la consapevolezza dell'importanza di ridurre l'impatto ambientale dell'attività produttiva.
Le attività produttive di Moreschi Srl si svolgono nel territorio della Val di Scalve, in un contesto estremamente importante dal punto di vista naturalistico. L'azienda è, fin dalle sue origini, profondamente legata al proprio territorio. Per questo motivo, le attività produttive sono gestite nel rispetto della normativa vigente in materia ambientale. La Società si impegna a diffondere e consolidare la cultura della tutela ambientale e della prevenzione dell'inquinamento tra il proprio personale dipendente ed i propri collaboratori, anche attraverso attività di sensibilizzazione, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti. La Società presta massima attenzione al miglioramento continuo della propria organizzazione e dei propri processi, indirizzando le proprie attività di ricerca e sviluppo verso gli obiettivi di efficienza, in modo da minimizzare l'impatto sull'ambiente e operare un utilizzo consapevole e responsabile delle risorse naturali.

Identità e responsabilità

A livello nazionale ed europeo, la Società crede che l'esercizio dell'attività di impresa costituisca un fattore di sviluppo imprescindibile per il benessere collettivo nel suo complesso e ritiene utile dialogare e interagire, tramite i propri rappresentanti, con Istituzioni e gli Enti, per favorire la definizione di politiche economiche innovative e vantaggiose, per l'interesse delle imprese e delle diverse comunità coinvolte.
A livello locale, la Società è consapevole del fatto che la qualità dei sistemi territoriali rappresenta un fattore strategico per la crescita e la competitività aziendale. Allo stesso modo, la presenza sul territorio di imprese è un elemento fondamentale per lo sviluppo dei territori e delle comunità nei quali le stesse sono inserite.
Per queste ragioni, la Società aderisce al sistema Confindustria, tramite la sua associazione a Confindustria Bergamo.
Attraverso le attività e le azioni promosse da Confindustria Bergamo, la Società intende fornire concretamente il proprio contributo allo sviluppo economico, sociale, civile e culturale del Paese, attraverso processi innovativi volti alla creazione diffusa di valore e alla promozione del bene comune.

NORME DI DISCIPLINA DEI RAPPORTI

Rapporti con i collaboratori e con i propri lavoratori dipendenti

La Società considera fondamentale che l'ambiente di lavoro rappresenti un luogo sicuro e sano per tutti i propri collaboratori. La sicurezza, la salute, la tutela psicofisica e la serenità psicologica dei propri dipendenti rappresentano fattori strategici e di primaria importanza per Moreschi srl.
La Società favorisce la creazione e il mantenimento di un ambiente di lavoro che agevoli il pieno benessere del personale.
La Società promuove il contrasto ad ogni tipologia di sfruttamento lavorativo, inteso come forma illegale di intermediazione, reclutamento ed organizzazione della manodopera al di fuori dei canali di collocamento regolari, in violazione delle disposizioni in materia di orario di lavoro, di minimi salariali, di contributi previdenziali, di salute e sicurezza sul lavoro, nonché a condizioni di vita degradanti imposte ai lavoratori approfittando del loro stato di vulnerabilità o di bisogno.
La Società rifiuta di utilizzare, nei confronti dei propri collaboratori, mezzi di coercizione quali violenza, minacce, sequestro dei documenti, restrizione della libertà personale.
La Società è consapevole dell'importanza di riconoscere ai propri dipendenti un trattamento retributivo adeguato, in quanto esso rappresenta il corrispettivo per l'attività lavorativa prestata a beneficio della Società nonché una tutela economica proporzionata e sufficiente ad assicurare a loro e alle loro famiglie un'esistenza libera e dignitosa, in conformità a quanto previsto dalla Costituzione.
La Società assicura il rispetto dei minimi retributivi previsti dal Contratto Collettivo Nazionale applicato ai rapporti di lavoro con i propri dipendenti, in relazione alla categoria di inquadramento, al livello assegnato ai medesimi, alle mansioni e agli orari applicati.
L'organizzazione aziendale garantisce che le tematiche inerenti all'organizzazione della forza lavoro, in termini di tutela delle condizioni di lavoro ed altri diritti connessi, siano tenute in adeguata considerazione in tutti i processi decisionali aziendali rilevanti, anche attraverso l'assegnazione di specifici compiti ai responsabili. Ogni responsabile aziendale è tenuto a costruire e sostenere un ambiente in cui la forza lavoro possa esprimere al meglio le proprie qualità.

Rapporti con le organizzazioni sindacali

La Società aderisce all'associazione territoriale Confindustria Bergamo, della quale adotta il Codice Etico ed i Valori Associativi e con il supporto della quale dialoga con le Organizzazioni sindacali di categoria territoriali. Attraverso Confindustria Bergamo la Società promuove inoltre il dialogo sociale sui temi del lavoro e delle relazioni industriali, della competitività, dello sviluppo a livello territoriale, nazionale ed internazionale.
La Società riconosce il ruolo delle Organizzazioni sindacali di categoria territoriali ai fini della tutela dei diritti dei lavoratori e della rappresentanza delle istanze da essi provenienti.
la Società si impegna a rispettare pienamente i diritti di informativa e confronto sindacale previsti dalla normativa legale nazionale e dalla contrattazione collettiva di riferimento.

Rapporti con i clienti

La soddisfazione della clientela è alla base dei valori aziendali, quale presupposto necessario per la prosecuzione dell'attività di impresa. La Società ricerca la soddisfazione dei propri clienti tramite il miglioramento costante del valore aziendale, della qualità dei propri prodotti e dell'efficienza dei propri processi.
Per la Società è di fondamentale importanza rispettare le obbligazioni assunte nei confronti dei propri clienti, fornire informazioni accurate, complete e veritiere in merito ai prodotti e ai servizi offerti, anche nell'ambito promozionale e pubblicitario, nonché adottare un comportamento disponibile e conforme ai più alti standard di professionalità.
Tutti i collaboratori a cui è affidata, anche occasionalmente, la gestione dei rapporti con i clienti per conto della Società devono attenersi al rispetto dei principi contenuti nel presente Codice Etico.

Rapporto con i fornitori

I processi di acquisto e i rapporti con i fornitori sono operati tramite criteri di imparzialità, correttezza ed integrità.
I collaboratori che, in ragione del proprio ruolo e dei propri compiti, hanno contatti e relazioni con i fornitori devono improntare la loro condotta alla massima trasparenza e al rispetto delle procedure interne. In particolare, ai medesimi è

vietato ricevere regali, dazioni, riconoscimenti, benefici, omaggi, atti di cortesia e ospitalità, anche promessi, salvo che i beni siano di valore o entità irrilevante.
La Società non preclude a nessun potenziale fornitore in possesso degli standard qualitativi richiesti la possibilità di competere nella stipula dei contratti.
In particolare, nella scelta dei fornitori la Società è orientata verso la ricerca della massimizzazione del proprio vantaggio, dell'efficienza e della competitività. I Collaboratori impegnati nel processo di selezione devono astenersi da realizzare qualsiasi comportamento che possa essere giudicato come conflitto di interessi ed attenersi a parametri obiettivi, quali la qualità e il prezzo del bene o servizio da acquistare, nonché le garanzie di affidabilità, assistenza, tempestività, efficienza, solidità e disponibilità di mezzi. I collaboratori, nell'ambito dell'attività di *vendor rating*, devono inoltre considerare criteri di ordine etico, sociale e ambientale.
La Società considera rilevante che i propri fornitori rispettino i valori e i principi espressi nel presente documento e si riserva di chiedere la loro adesione ai contenuti del Codice Etico o comunque di richiedere informazioni o documentazione asseverativa, anche in osservanza degli obblighi di Due Diligence previsti dalla Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD o CS3D), se applicabili al contesto.

CANALE DI SEGNALAZIONE PER COMPORTAMENTI NON CONFORMI AL CODICE ETICO E DEI VALORI AZIENDALI

I Destinatari del presente Codice Etico e i soggetti terzi che, in ragione delle funzioni svolte, vengano in possesso di notizie relative a pratiche non in linea con le norme di comportamento ed i principi contenuti nel presente Codice, sono tenuti ad effettuare, tramite i canali preposti, segnalazioni circostanziate, fondate su elementi di fatto precisi e concordanti.

La Società individua il responsabile risorse umane nella persona di Mattia Moreschi, quale soggetto preposto a ricevere segnalazioni direttamente da parte dei Destinatari o soggetti terzi relativi a episodi di violazioni o di mancato rispetto del presente Codice, in aggiunta alle procedure già previste dalla normativa legale e contrattuale applicata.

Tramite tale canale, potranno essere segnalate alla direzione aziendale situazioni concrete, al fine di consentire eventuali modifiche, adattamenti o rimedi.

Saranno consentite anche eventuali segnalazioni anonime e di carattere collettivo compilando il questionario del Portale di Whistleblowing a cui si può accedere tramite il sito internet www.moreschi.eu oppure a mezzo del servizio postale (per garantire la riservatezza, è necessario che la segnalazione venga inserita in una busta chiusa che rechi all'esterno la dicitura "riservata/personale") all'indirizzo di posta ordinaria Moreschi srl, Loc. Ponte formello 2, Vilminore di Scalve, 24020 Vilminore BG.

Tali canali potranno essere utilizzati anche per suggerire aggiornamenti o modifiche del presente Codice Etico.
La violazione dell'obbligo di riservatezza da parte dei soggetti aziendalmente coinvolti è fonte di responsabilità disciplinare, fatte salve ulteriori forme di responsabilità previste dalla legge.

SISTEMA DISCIPLINARE E MECCANISMI SANZIONATORI

La Società richiede l'osservanza del presente documento come parte integrante degli obblighi derivanti dal rapporto che i Destinatari hanno con la medesima.
Tutti i soggetti coinvolti nell'attività di Moreschi S.r.l. ciascuno nell'ambito dei proprio compiti, funzioni e responsabilità, sono vincolati dal rispetto del presente documento, per quanto applicabili.
In caso di violazione del presente Codice Etico, comportanti violazioni contrattuali o delle disposizioni di legge in esso richiamate, potranno essere adottati a carico dei Destinatari gli opportuni provvedimenti, in ossequio alla disciplina applicabile e nel rispetto di criteri di proporzionalità, come previsto dal CCNL applicato in aziendale e dal codice disciplinare aziendale.

DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO E DEI VALORI AZIENDALI

La Società si impegna a diffondere i contenuti del presente Codice presso i Destinatari e tutti i soggetti interessati, tramite distribuzione del Codice Etico a tutti i collaboratori, affissione in luogo accessibile e pubblicazione sul sito internet.
Il Codice Etico sarà portato a conoscenza di clienti, fornitori e collaboratori in occasione della costituzione del rapporto con i medesimi. Ai clienti, ai fornitori e ai partner commerciali potrà anche essere richiesto di aderire ufficialmente ai principi contenuti nel presente documento.
Il contenuto del Codice sarà portato all'attenzione dei candidati per posizioni lavorative presso la Società durante le fasi del colloquio di selezione. Al momento della sottoscrizione del contratto di lavoro, ai dipendenti neoassunti sarà richiesto di aderire al contenuto del presente Codice Etico come parte integrante degli obblighi derivanti dal rapporto di lavoro.
Il Codice Etico sarà altresì portato a conoscenza dei soggetti terzi che ne faranno richiesta.
Ciascun collaboratore è tenuto a conoscere e a rispettare il Codice e a contribuire, nei limiti delle proprie attività e responsabilità, alla sua applicazione. I collaboratori sono inoltre tenuti a segnalare alla Società eventuali necessità di aggiornamento tramite i canali di segnalazione predisposti.

DICHIARAZIONE DI ADESIONE AI VALORI ASSOCIATIVI DI CONFINDUSTRIA BERGAMO

La Società Moreschi S.r.l. è associata a Confindustria Bergamo, della quale adotta il Codice Etico e dei Valori Associativi approvato dall'Assemblea straordinaria di Confindustria del 19 giugno 2014.
Nel suo operato, Confindustria coniuga rispetto e difesa del principio di legalità e piena assunzione di responsabilità nei confronti di tutte le parti interessate, secondo una prospettiva integrata e strategica. Al contempo, Confindustria richiede ai propri Associati (i quali rappresentano l'elemento fondativo del sistema confederale) comportamenti in linea con i propri valori e principi.
Attraverso l'adesione a Confindustria Bergamo, la Società promuove l'attività d'impresa e l'affermazione di un sistema imprenditoriale responsabile, partecipando al suo processo di sviluppo, attraverso la promozione di una cultura d'impresa etica, inclusiva, sostenibile, innovativa, internazionale, atta a incentivare la crescita economica, sociale e civile in generale e del territorio bergamasco in particolare.
La Società, consapevole che il mancato rispetto del Codice Etico e dei Valori Associativi rappresenta una situazione di disallineamento rispetto agli standard associativi, si impegna a seguirne i valori e principi fondanti e a non violarne i doveri.

REVISIONE E AGGIORNAMENTO

La Società adotta il presente Codice Etico con delibera del comitato di direzione del 16 settembre 2025 e dispone la periodica verifica dello stesso al fine di svolgere ogni eventuale aggiornamento necessario.
Il presente Codice Etico e dei Valori Aziendali viene trasmesso in copia conforme ai competenti uffici di Confindustria Bergamo ai fini della registrazione presso l'Associazione. La validità del Codice Etico decorre dalla data della predetta trasmissione. Anche le modifiche e gli aggiornamenti saranno oggetto di trasmissione con le medesime modalità.

REVISIONE N°	DATA	MOTIVAZIONE	TIPO DI MODIFICHE	DATA TRASMISSIONE A CONFINDUSTRIA BERGAMO
0	01/10/2025	Prima adozione	-	01/10/2025

MORESCHI S.R.L.
Loc. Ponte Formello, 2-13A
24020 VILMINORE DI SCALVE (BG)
P.IVA e C.F.: 02535320168